

digiFLUX



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Landwirtschaft BLW

Obbligo di comunicare con valore aggiunto: semplice, intuitivo e connesso

Informazioni sull'introduzione dell'obbligo di comunicare per il commercio

Webinar del 26.09.2024, team di progetto digiFLUX



**questo evento
viene registrato**



Aspetti organizzativi

- A eccezione degli oratori, tutti i partecipanti tengono il microfono spento.
- Le domande possono essere inviate in chat durante l'evento informativo. Verranno raccolte e anonimizzate e riceveranno una risposta per iscritto alla fine dell'evento.
 - Se dovesse rimanere tempo a disposizione alla fine della presentazione, alcune domande riceveranno una risposta già durante l'evento informativo.
- L'evento viene registrato affinché sia accessibile a tutti.





Programma

Introduzione

Contesto: l'obbligo di comunicare

Bernard Belk 10'

Basi: attuazione dell'obbligo di comunicare

Johannes Hunkeler 20'

10.00 – 10.30

Parte principale

Panoramica delle opzioni di notifica

Andreas Kyriacou 10'

Dimostrazione delle opzioni di notifica

Ryan Studer 30'

Interfacce catalogo dei prodotti

Alican Bühler 5'

Interfacce digiFLUX

Silvan Perego 20'

10.30 – 11.40

Conclusione

digiFLUX: prospettiva e passi successivi

Johannes Hunkeler 20'

Chat a disposizione per altre domande

11.40 – 12.00



Contesto: l'obbligo di comunicare

Bernard Belk: Vicedirettore, Responsabile dell'Unità di direzione Pagamenti diretti e sviluppo rurale dell'Ufficio federale dell'agricoltura (UFAG) e mandatario del progetto



Obbligo di comunicare per i prodotti fitosanitari e le sostanze nutritive (lv.Pa. 19.475, 2021)



Prodotti fitosanitari

Riduzione del rischio del 50% entro il 2027

No PF ad alto potenziale di rischio nel quadro della PER

Misure per ridurre la deriva e il dilavamento



Sostanze nutritive

Riduzione delle perdite di N del 15% e di P del 20% entro il 2030

Migliore utilizzo dei concimi aziendali, meno concimi artificiali importati

Abolizione del margine di errore del 10 % di N e P in Suisse-Bilanz



Sistemi d'informazione

Creare basi per l'attuazione dell'obbligo di comunicare per i prodotti fitosanitari, i concimi e i foraggi concentrati



Ruolo del settore

Le organizzazioni di categoria e dei produttori nonché altre organizzazioni interessate sono esortate a prendere provvedimenti per raggiungere gli obiettivi di riduzione

Fanno periodicamente rapporto alla Confederazione



Obbligo di comunicare: chi deve registrare?

Commercio

- Commercio di prodotti agricoli e da giardino
- Impianti di fermentazione e di compostaggio
- Imprese che cedono sottoprodotti contenenti sostanze nutritive
- Agricoltori che cedono prodotti
- ...

Fornitori di servizi

- Contoterzisti
- Ditte di giardinieri e paesaggisti
- ...

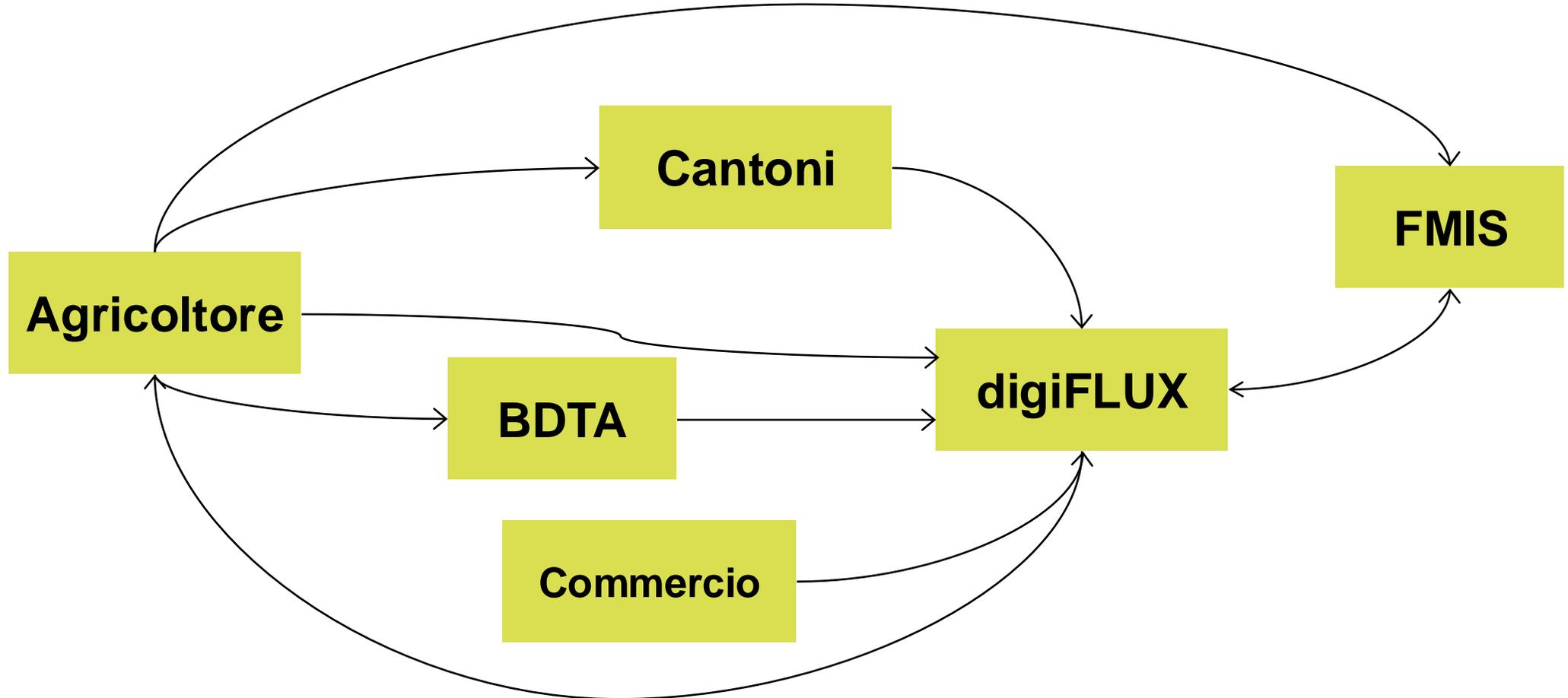
Utilizzatori

- Agricoltura e selvicoltura
- Ortoflorovivaismo
- Gestori di infrastrutture e spazi verdi (Comuni, Cantoni, Confederazione o FFS)
- ...

Non previsto in questo evento informativo.



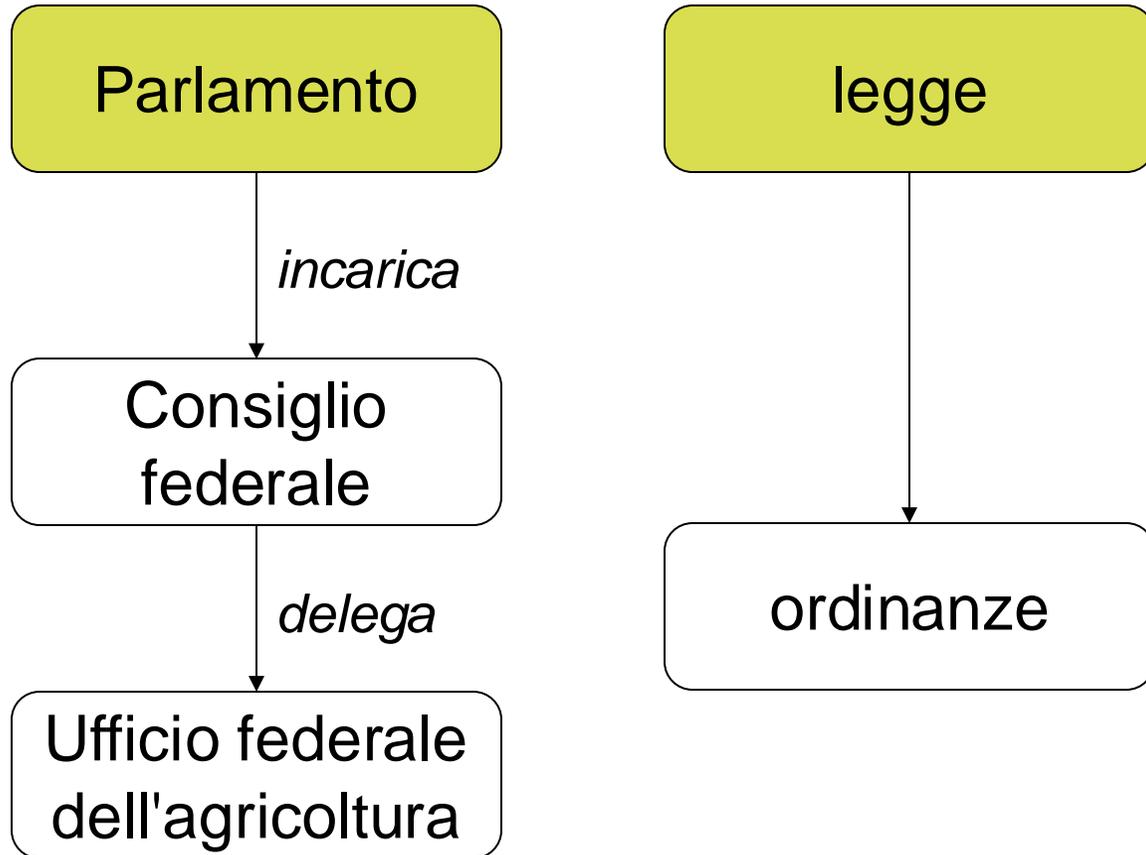
digiFLUX connette: dati da immettere un'unica volta grazie a un ecosistema di interfacce



Strategia di digitalizzazione dell'UFAG (Postulato Bourgeois 19.3988 / principio once only)



Mandato del Parlamento



L'UFAG sta sviluppando digiFLUX per adempiere le basi legali varate dal Parlamento.

Ci stiamo impegnando per mettere a disposizione un sistema più intuitivo possibile.



Basi: attuazione dell'obbligo di comunicare

Johannes Hunkeler: Specialista nel Settore Pagamenti diretti Programmi dell'Ufficio federale dell'agricoltura (UFAG) e Co-responsabile di progetto digiFLUX



Obbligo di comunicare: chi, cosa, da quando

	Obbligo di comunicare Commercio Dal 1.1.2026	Obbligo di comunicare semplificato Dal 1.1.2027
Prodotti fitosanitari	✓	✓ fase introduttiva con un obbligo di comunicare semplificato
Foraggi concentrati	✓	
Concimi	✓	
Concimi Az-Ric	✓	
Foraggio grezzo		



A quali dati si applica l'obbligo?

Commercio o aziende/fornitori di servizi che cedono prodotti

Tutte le forniture di foraggi concentrati, concimi, concimi aziendali e ottenuti dal riciclaggio o PF

- Prodotto (dal catalogo dei prodotti)
- Quantitativo
- Data della fornitura
- Fornitore
- Acquirente (può essere un'impresa o un privato)

Utilizzatore professionale di PF

Obbligo di comunicare semplificato: uso di PF per azienda

- Scorte per prodotto
- Forniture per prodotto (viene dal commercio)

L'obbligo di comunicare semplificato si applica durante una fase introduttiva di tre anni. Si sta valutando la necessità di adattare la base legale per un proseguimento illimitato.



Quali dati possono essere forniti su base volontaria durante la fase introduttiva?

Applicazioni di PF con riferimento alle particelle

- Analogamente alle registrazioni di PF secondo la PER: libretto dei campi
- Conformemente al Rapporto della Commissione dell'economia e dei tributi del Consiglio degli Stati (CET-S)
- Attuazione del principio once only nel quadro della Strategia di digitalizzazione dell'UFAG: mandato scaturito dal postulato Bourgeois 19.3988 «Digitalizzazione nel settore agricolo. Ruolo della Confederazione»



RetrospeTTiva: partecipazione degli utenti per creare un software adatto alle esigenze della pratica

- Scambio diretto con la categoria → rappresentanti del commercio in particolare nel comitato specialistico (tecnico e specialistico)
- Test dell'applicazione software per l'interfaccia utente → piccoli attori del commercio (centri di giardinaggio, contoterzisti, contadini)
- Prototipo per il test dell'interfaccia → sondaggio aperto, fenaco come partner



- Se possibile, utilizzare i dati e i processi esistenti: principio once only
 - Si sviluppano soluzioni nel corso della programmazione: sviluppo agile
-



Le tre opzioni di notifica

Applicazione web: per l'immissione manuale dei dati, adatta per aziende di piccole dimensioni.

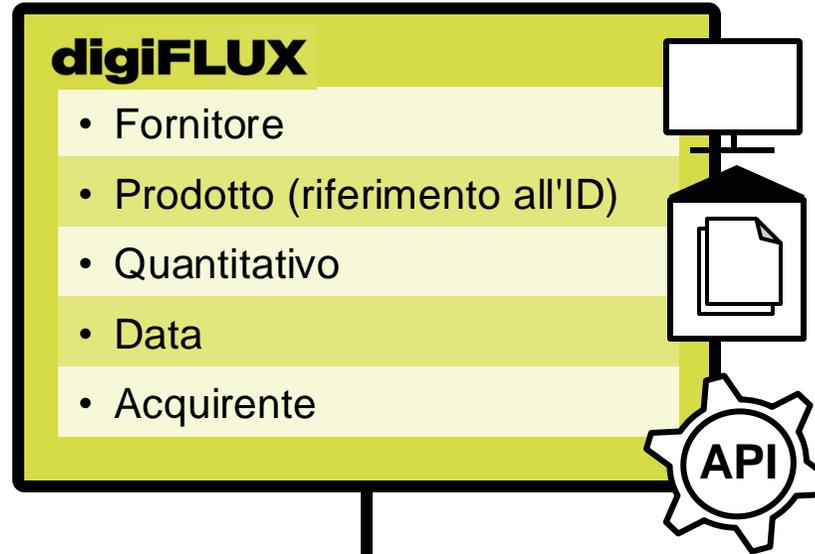
Caricamento dei file: caricamento manuale dei dati relativi alle vendite tramite un modello di dati dell'UFAG.

Interfaccia di programmazione (API): per il trasferimento automatizzato di dati direttamente da un sistema d'informazione di gestione aziendale ERP o FMIS esistente, ideale per imprese di grandi dimensioni.



Funzionamento a grandi linee della notifica delle forniture

Il fornitore registra la fornitura di un prodotto manualmente nell'applicazione web digiFLUX o attraverso il proprio sistema e l'interfaccia oppure tramite caricamento dei file.

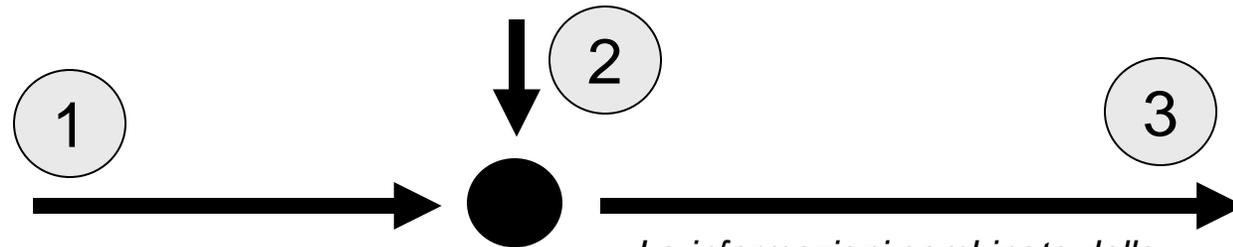


4

Se l'acquirente rifiuta un prodotto, l'appianamento delle divergenze avviene direttamente con l'acquirente.



Contiene tutte le informazioni dettagliate specifiche del prodotto, come i principi attivi del PF, tenore di N e P, ecc.



Le informazioni combinate della transazione della fornitura e del catalogo dei prodotti vengono trasmesse all'acquirente per consentirgli di verificare la fornitura. La combinazione viene effettuata tramite l'ID.





Informazioni soggette all'obbligo di comunicare per il commercio

Mezzi di produzione	Tramite digiFLUX	Tramite il catalogo dei prodotti
Prodotti fitosanitari	Fornitore, ID (nome del prodotto nella GUI), quantitativo, data, acquirente	ID / nome del prodotto, principio attivo, informazioni supplementari rilevanti per l'utente da InfoFito (su base volontaria)
Concimi	Fornitore, ID (nome del prodotto nella GUI), quantitativo, data, acquirente	ID / nome del prodotto, tenore di N e di P, informazioni supplementari rilevanti per l'utente dal RPC (su base volontaria)
Concimi aziendali e ottenuti dal riciclaggio	Fornitore, ID (nome del prodotto nella GUI), quantitativo, data, acquirente →	ID / nome del prodotto, tenore di N e di P, prova dei tenori per i prodotti specifici dell'azienda
Foraggi concentrati	Fornitore, ID (nome del prodotto nella GUI), quantitativo, data, acquirente →	ID / nome del prodotto, tenore di N e di P
Foraggio grezzo (su base volontaria)	Fornitore, ID (nome del prodotto nella GUI), quantitativo, data, acquirente	ID / nome del prodotto, tenore di N e di P

- Sfondo verde: informazioni che deve gestire il commercio
- I concimi aziendali, i concimi ottenuti dal riciclaggio e i foraggi concentrati inizialmente possono anche essere aggiunti direttamente in digiFLUX. La gestione del prodotto viene invece effettuata nel catalogo dei prodotti.



Cosa deve fare il commercio

- Accedere ad Agate e aprire «azienda/sito» in digiFLUX
 - Dispendio iniziale
 - Gestione dei dati di base: clienti e prodotti
 - Dispendio iniziale
 - Aggiungere e gestire i concimi aziendali, i concimi ottenuti dal riciclaggio e i foraggi concentrati
 - Dispendio iniziale e attività continua
-
- Notificare le forniture
 - Attività continua
 - Gestire le forniture, per esempio elaborare le forniture rifiutate dal cliente
 - Attività continua

Punto centrale dell'evento informativo di oggi



Quali forniture di prodotti devono essere notificate

- Prodotti fitosanitari: a condizione che il Consiglio federale approvi le modifiche proposte nel pacchetto di ordinanze 2024.
 - Da notificare: prodotti di cui all'allegato 1 parte A (Sostanze chimiche) e parte B (Microrganismi) OPF
 - Da non notificare: prodotti di cui all'allegato 1 parte C (Macrorganismi) e parte D (Sostanze di base) OPF
 - Da non notificare: cessione di sementi conciate o di piantine trattate con PF
 - in Svizzera la concia delle sementi è considerata come un'applicazione di PF e va notificata, eccetto in caso di un obbligo di comunicare semplificato
 - Da non notificare: in linea generale prodotti omologati per l'uso privato
- Concimi:
 - soltanto concimi contenenti N e P
- Foraggi concentrati:
 - soltanto alimenti per animali contenenti N e P
- Concimi aziendali e ottenuti dal riciclaggio:
 - senza restrizioni



Attuazione dell'obbligo di comunicare per i PF rispetto alle sostanze nutritive

- Dal profilo della struttura, a grandi linee l'interfaccia e il caricamento dei file sono tecnicamente identici per i PF e le sostanze nutritive, possono esserci però piccole differenze.
- L'interfaccia utente per l'elaborazione delle forniture si differenzia solo per aspetti marginali, come ad esempio i filtri.
- Vi sono invece differenze notevoli nella gestione dei prodotti:
 - i PF non possono essere modificati (acquisizione dei dati da InfoFito);
 - i concimi non possono essere modificati (acquisizione dei dati dal RPC);
 - i concimi aziendali e i concimi ottenuti dal riciclaggio devono essere gestiti nel catalogo dei prodotti in digiFLUX se si tratta di prodotti specifici dell'azienda;
 - i foraggi concentrati devono essere gestiti nel catalogo dei prodotti in digiFLUX poiché nella maggior parte dei casi si tratta di prodotti specifici dell'azienda;
 - i foraggi grezzi verranno probabilmente registrati come prodotti standard.



La protezione dei dati è una priorità in digiFLUX

Ruoli e piano delle autorizzazioni sia per digiFLUX che per il catalogo dei prodotti

- I prodotti non sono visibili per la concorrenza
- Le forniture non sono visibili per la concorrenza



Panoramica delle opzioni di notifica

Andreas Kyriacou: Business analyst, progetto digiFLUX



Panoramica delle opzioni di notifica

Applicazione web	Caricamento dei file		Interfaccia di programmazione (API)
	manuale	generato dal sistema di origine	
Particolarmente indicato per aziende			
<ul style="list-style-type: none">– con un volume commerciale contenuto– impossibilità di investire nell'automatizzazione– senza ERP o FMIS	<ul style="list-style-type: none">– con un volume commerciale da contenuto a medio– catalogo dei prodotti contenuto e clientela piuttosto stabile	<ul style="list-style-type: none">– con un volume commerciale da medio a elevato– impossibilità di investire nello sviluppo di un'API o mancata messa a disposizione da parte del fornitore di ERP o FMIS	<ul style="list-style-type: none">– con un volume commerciale elevato– con un ERP e/o FMIS



Panoramica delle varianti di notifica

Applicazione web

Svantaggi

- più dispendiosa rispetto alle soluzioni automatizzate durante le operazioni
- necessario un proprio processo operativo per riconoscere le forniture soggette all'obbligo di comunicare

Vantaggi

- nessun costo iniziale
- un unico sistema

Suggerimenti

- se necessario, registrare più utenti per poter ripartire il lavoro di registrazione



Panoramica delle varianti di notifica

Caricamento manuale dei file

Svantaggi

- più dispendioso rispetto alle soluzioni automatizzate durante le operazioni
- necessario un proprio processo operativo per riconoscere le forniture soggette all'obbligo di comunicare
- maggiore rischio di errori di registrazione rispetto alle altre varianti

Vantaggi

- nessun costo iniziale
- un unico sistema
- modello messo a disposizione utilizzabile da subito

Suggerimenti

- annotare l'ID dei prodotti regolarmente venduti e il numero RIS dei clienti più importanti, in modo che siano sempre disponibili al momento del caricamento dei file.



Panoramica delle varianti di notifica

Caricamento dei file generato dal sistema di origine

Svantaggi	Vantaggi
<ul style="list-style-type: none">– dispendio iniziale medio per l'installazione e il test– per adeguare manualmente le transazioni nei file da caricare o nell'applicazione web è necessaria la successiva sincronizzazione con il sistema di origine	<ul style="list-style-type: none">– bassi costi operativi– non è necessario un proprio processo operativo per riconoscere le forniture soggette all'obbligo di comunicare– le transazioni caricate possono essere verificate e, se necessario, corrette nell'applicazione web

Suggerimenti

- verificare le opzioni di esportazione offerte dal fornitore di ERP o FMIS utilizzato
- se necessario, collaborare con altri utenti dello stesso ERP o FMIS per ridurre il dispendio relativo allo sviluppo e ai test individuali.



Panoramica delle varianti di notifica

Interfaccia di programmazione (API)

Svantaggi	Vantaggi
<ul style="list-style-type: none">– dispendio iniziale maggiore per l'installazione e il test– il proprio catalogo dei prodotti deve essere armonizzato con gli ID delle voci del catalogo di prodotti di digiFLUX– per adeguare manualmente le transazioni nell'applicazione web è necessaria la successiva sincronizzazione con il sistema di origine	<ul style="list-style-type: none">– bassi costi operativi– non è necessario un proprio processo operativo per riconoscere le forniture soggette all'obbligo di comunicare– le transazioni trasmesse possono essere verificate e, se necessario, corrette nell'applicazione web– gli acquirenti ricevono le informazioni sulla fornitura molto rapidamente

Suggerimenti

- chiedere alla persona di contatto del proprio fornitore di ERP o FMIS se è previsto un collegamento a digiFLUX
- collaborare con altri utenti dello stesso ERP o FMIS per ridurre il dispendio relativo allo sviluppo e ai test individuali



Dimostrazione delle opzioni di notifica

Ryan Studer: Specialista nel Settore Pagamenti diretti Programmi dell'Ufficio federale dell'agricoltura (UFAG) e product-owner digiFLUX



Dimostrazione della notifica tramite applicazione web

- Stato di sviluppo attuale
- Sono stati eseguiti test di usabilità dell'applicazione web e i riscontri sono stati integrati nell'applicazione
- **Condizioni per la notifica**
 - Account Agate: è possibile utilizzare i login Agate già esistenti
 - Le aziende (scorte) devono essere collegate agli utenti un'unica volta (lettera di verifica)
 - Le autorizzazioni per terzi possono essere gestite dal proprietario delle scorte

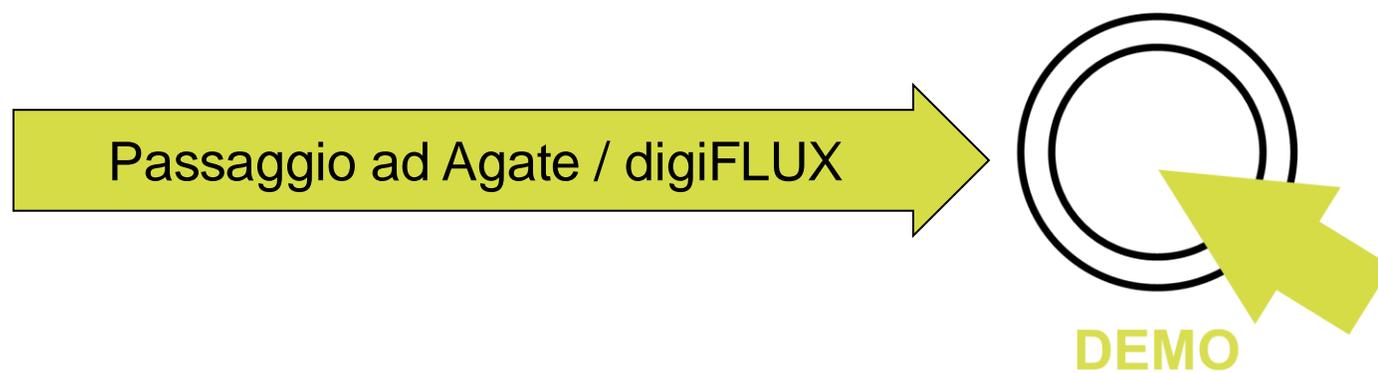




Dimostrazione della notifica tramite caricamento dei file

- Il modello Excel può essere scaricato in digiFLUX
- La struttura dei file e le informazioni sui campi sono memorizzate su GitHub

- **Condizioni per la notifica**
 - Analogamente alla notifica tramite applicazione web
 - Utilizzo del modello Excel





Interfacce catalogo dei prodotti

Alican Bühler: Senior Software Engineer, team di progetto digiFLUX



Catalogo dei prodotti via API - Funzioni

Consultare PF

GET /plantprotectionproducts

Consultare concime

GET /fertiliserproducts

Consultare concimi aziendali e ottenuti dal riciclaggio

GET /manurerecyclingproducts

Gestire concimi aziendali e ottenuti dal riciclaggio specifici dell'azienda

POST/PUT/DELETE /manurerecyclingproducts/facility

Consultare foraggi

GET /feedstuff

Gestire foraggi specifici dell'azienda

POST/PUT/DELETE /feedstuff/facility

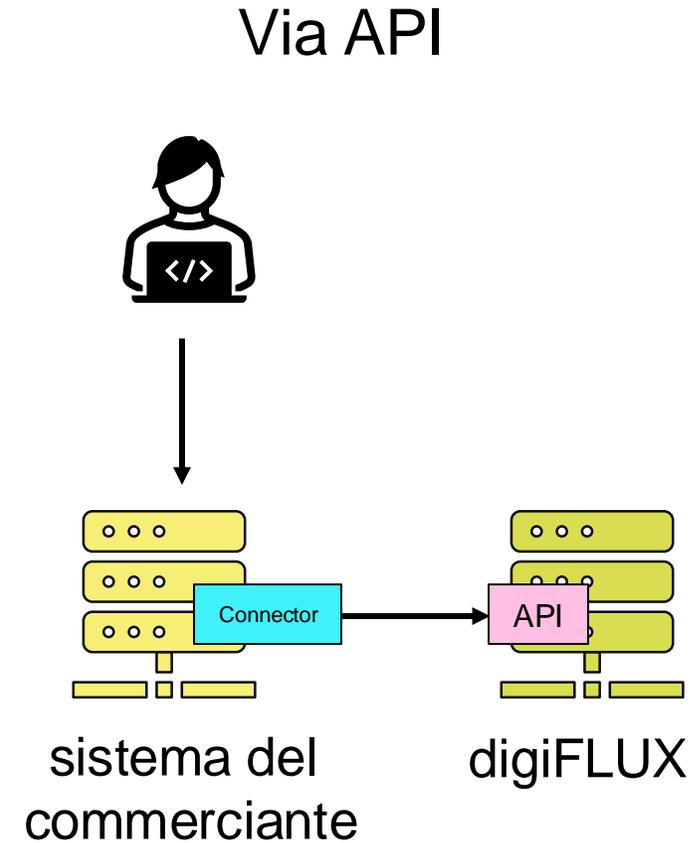
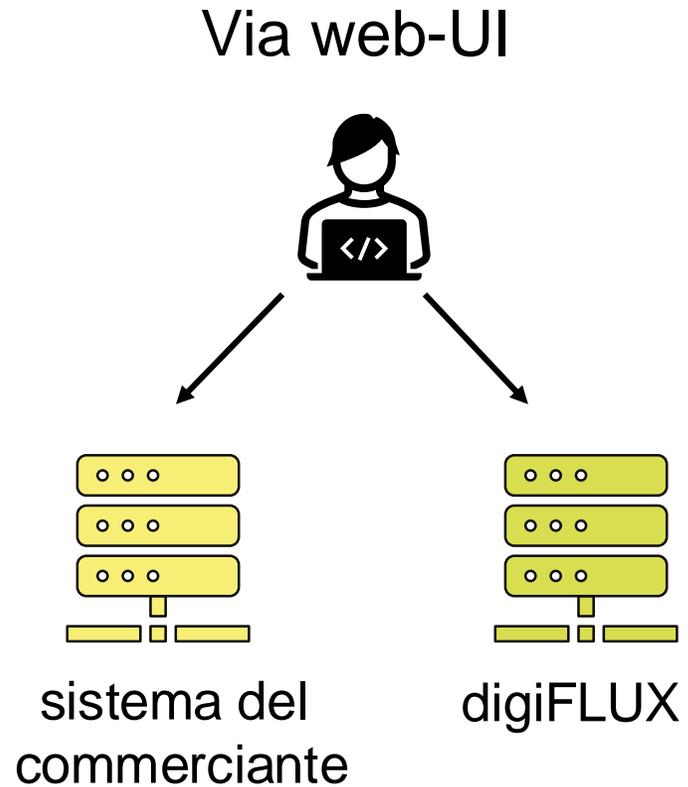


Interfacce digiFLUX

Silvan Perego: Progettista software, team di progetto digiFLUX



Notifica via API - Principio





Notifica via API - Funzioni

Notificare forniture

POST /digiflux/core/transactions/v1/shipments

Accettare/rifiutare forniture

PUT /digiflux/core/transactions/v1/shipments

Eliminare forniture

DELETE /digiflux/core/transactions/v1/shipments/{id}

Caricare dati forniture

GET /digiflux/core/transactions/v1/shipments/{id}

Cercare forniture

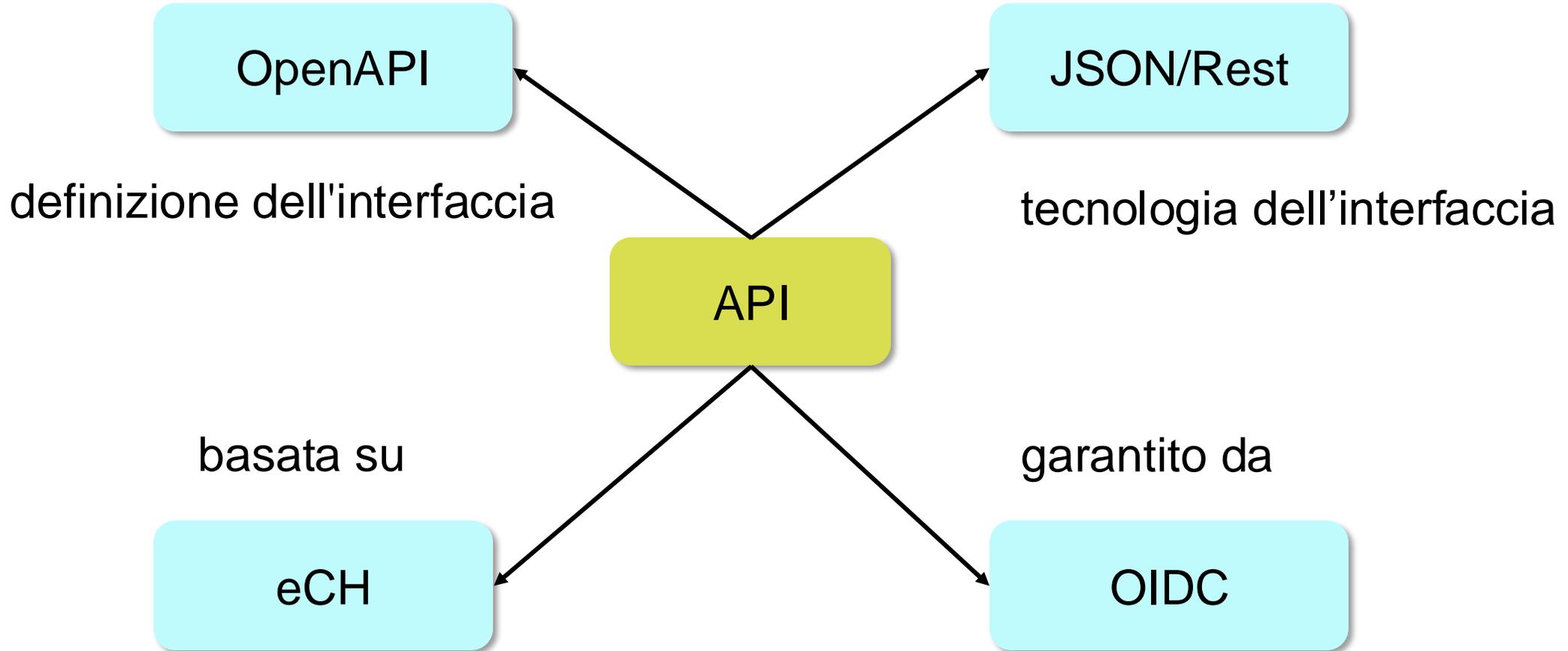
GET /digiflux/core/transactions/v1/shipments?{parameters}

Cercare scorte

REST GET digiflux/core
stocks/v1/inventory/{sourceSystemId}/{id}



Notifiche via API - Tecnologie / standard





Notifica via API - Documentazione

OpenAPI

Descrizione formale dell'interfaccia

Versioni più attuali online:

<https://rf-in.agate.ch/digiflux/core/transactions/q/openapi>

<https://rf-vp.agate.ch/digiflux/core/transactions/q/openapi>

Riferimento

(su GitHub, non ancora disponibile)

Descrizione specialistica dell'interfaccia

[Bozza specificazioni](#)

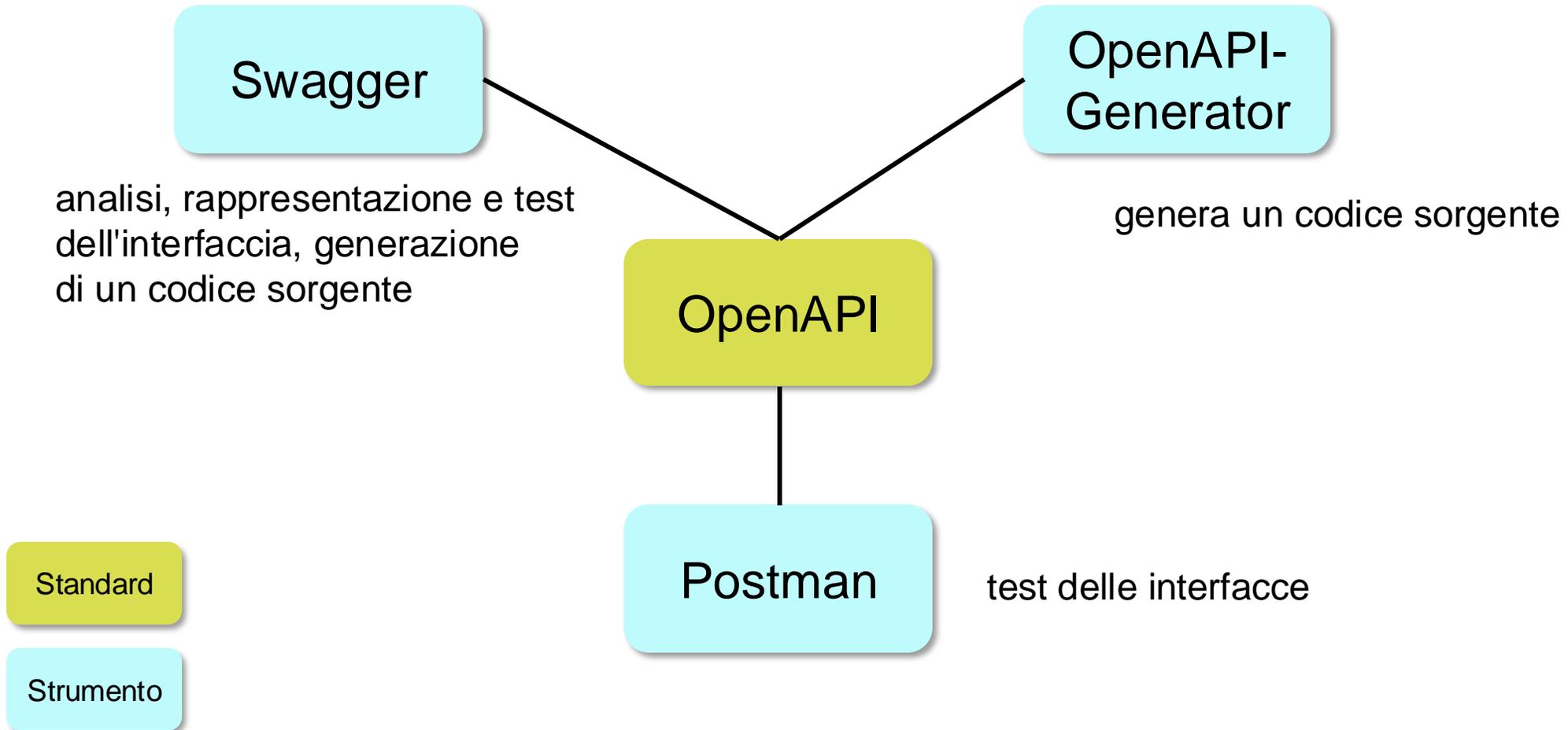
eCH-026x

Standard per lo scambio automatico di dati

[eCH-0261: Datenstandard Agrardaten – Betriebs- und Unternehmensstammdaten](#)
[eCH-0262: Datenstandard Agrardaten – Hofdaten und Anwendung Betriebs-mittel](#)
[eCH-0263: Datenstandard Agrardaten – Betriebsmittel](#)

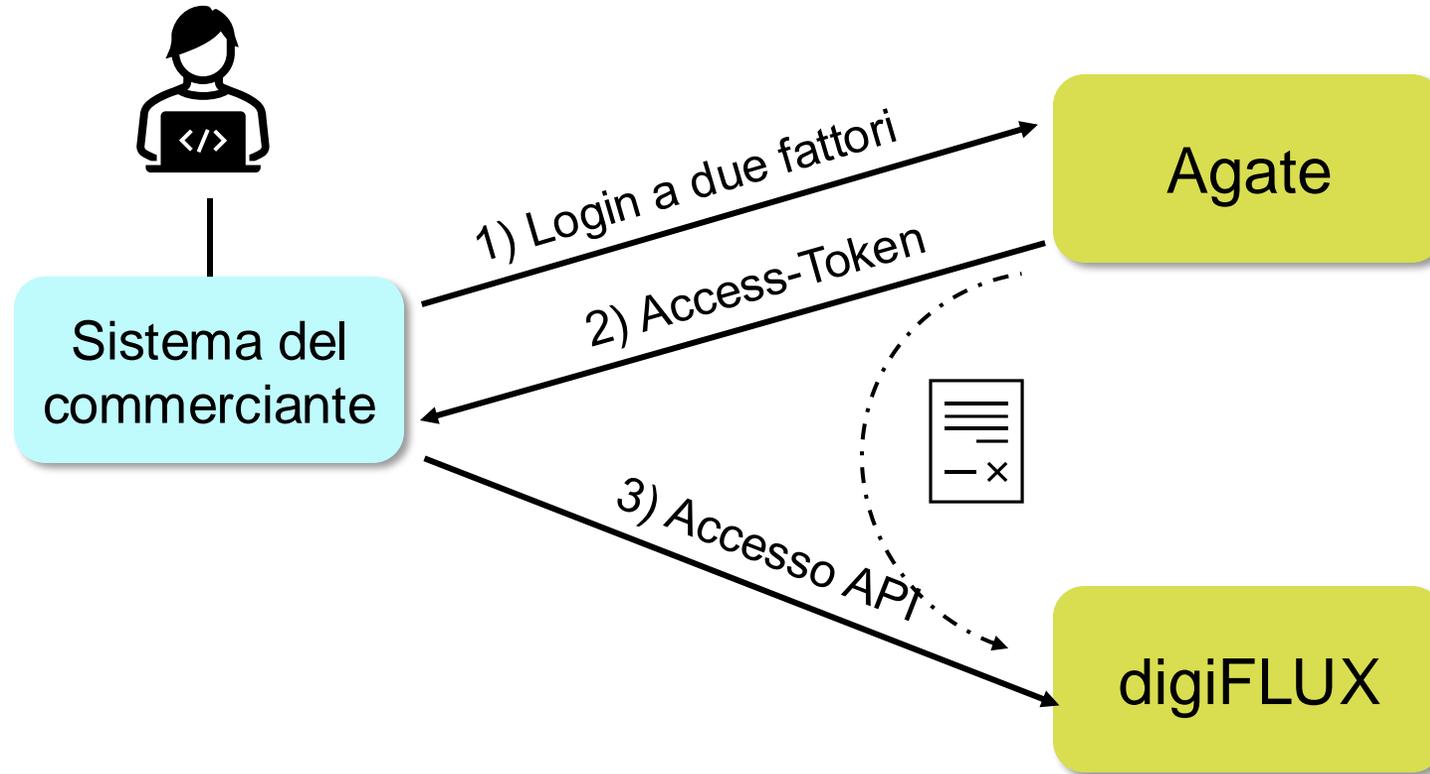


Notifica via API - OpenAPI



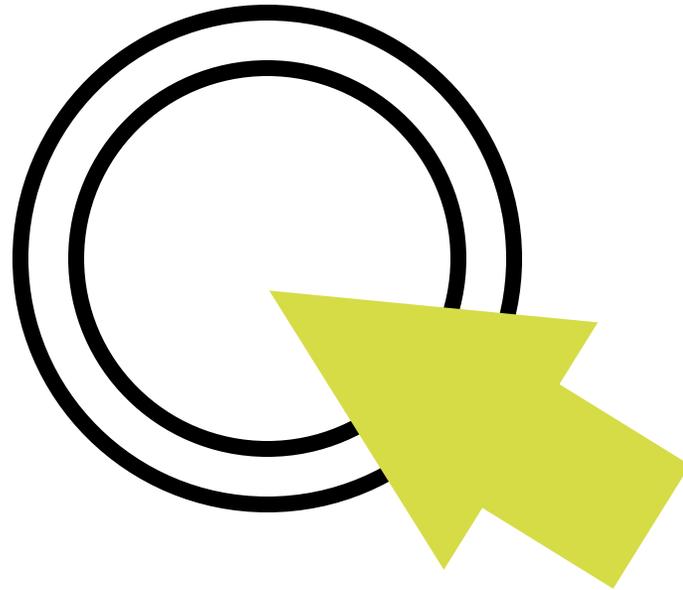


Notifica via API - Sicurezza





Notifica via API



DIMOSTRAZIONE



digiFLUX: prospettiva

Johannes Hunkeler: Specialista nel Settore Pagamenti diretti Programmi dell'Ufficio federale dell'agricoltura (UFAG) e Co-responsabile di progetto digiFLUX



Tabella di marcia digiFLUX

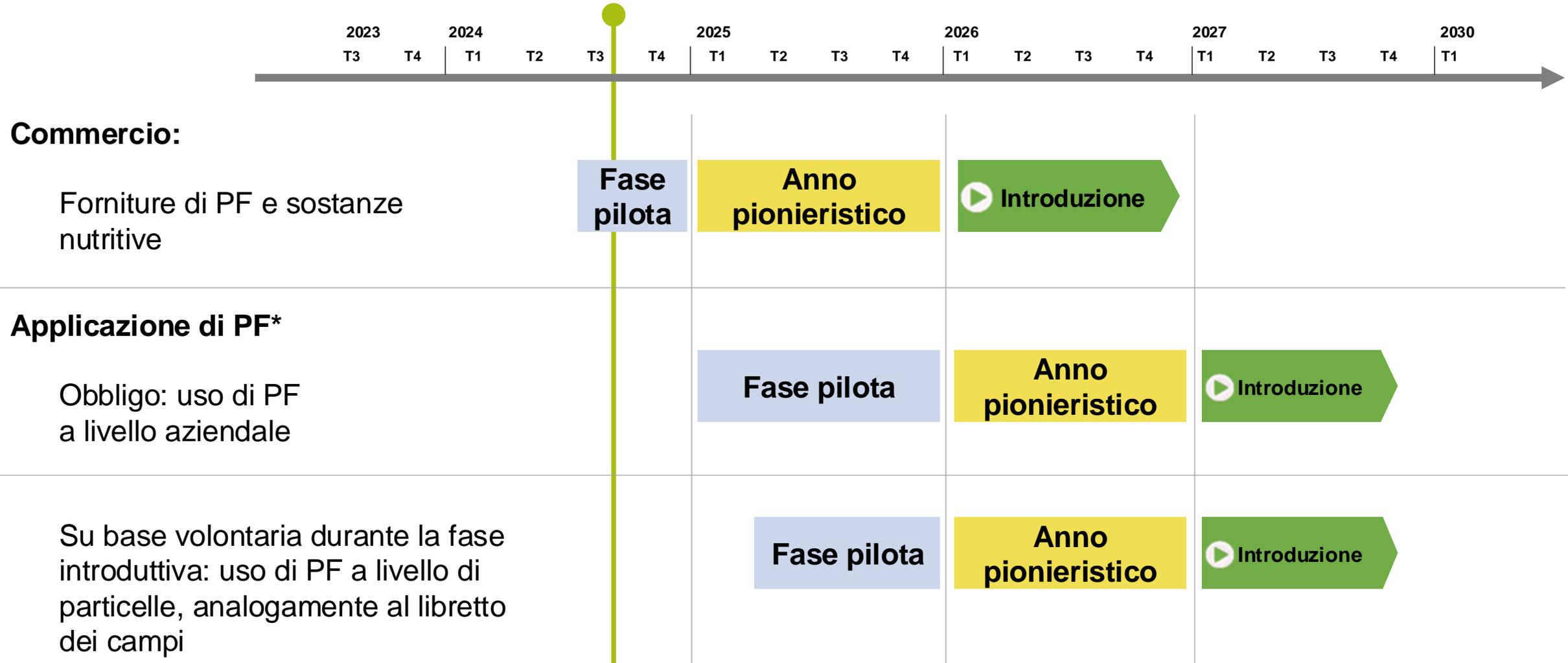
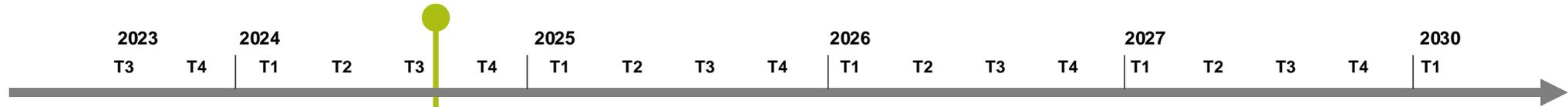




Tabella di marcia digiFLUX



Commercio:

Forniture di PF e sostanze nutritive

- Incontro informativo per gli attori del commercio: decisione sull'opzione di notifica
- Inizio fase pilota PF
- Inizio fase pilota sostanze nutritive
- **Incontro informativo per gli attori del commercio: onboarding commercio nella fase pionieristica**
- GO live «Start commercio nella fase pionieristica» - PF e sostanze nutritive

26 settembre 2024

Novembre 2024

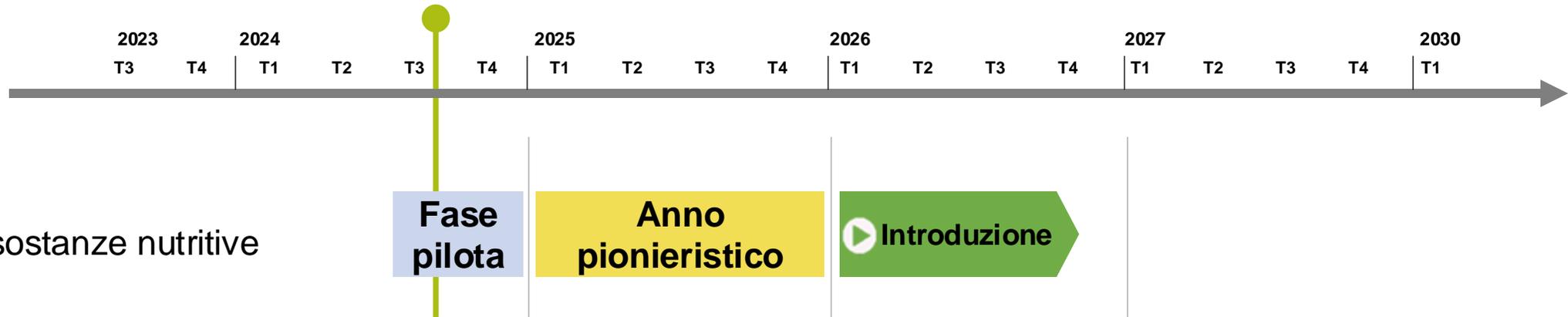
Gennaio 2025

Febbraio 2025

Marzo 2025



Tabella di marcia digiFLUX



Commercio:

Forniture di PF e sostanze nutritive

Fase pilota con sistema stabile:

- partner selezionati
- ambiente di pre-produzione
- test del sistema per assicurare la qualità prima della fase pionieristica, individuare le necessità di adeguamento
- *partner caricamento dei file per la fase pilota (OK), interfaccia (aperto)*

Pionieri: i «pionieri» sono utenti che utilizzano digiFLUX per primi e su base volontaria durante la fase pionieristica.

- in linea generale aperto a tutti
- ambiente di produzione
- possibilità di introdurre l'obbligo di comunicare su un lasso di tempo più lungo e di acquisire esperienza in anticipo
- possibilità di migliorare il progetto attraverso i riscontri



Domande su digiFLUX o sull'obbligo di comunicare

- È possibile inviare domande in chat fino alle 12.30. Verranno raccolte e anonimizzate e riceveranno una risposta per iscritto alla fine dell'evento.
- Le domande che sorgono dopo la fine dell'evento possono essere inviate all'indirizzo e-mail info@digiFLUX.info.



Conclusione e ringraziamenti

1	Informatevi sull'obbligo di comunicare	sempre
2	Decidete come intendete adempiere l'obbligo di comunicare	adesso
	 Secondo evento informativo: onboarding commercio nella fase pionieristica	febbraio 2025
3	Inizio della fase pionieristica: familiarizzate con l'utilizzo di digiFLUX	da marzo 2025
4	Inizio dell'obbligo di comunicare: iniziate ufficialmente a trasmettere le notifiche delle forniture	da gennaio 2026

digiFLUX



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Landwirtschaft BLW

Maggiori informazioni:
www.digiflux.info



Restare informati –
**Abbonarsi alla
newsletter**

